

Simposio de Acuicultura en Guatemala 2026

Detalle de beneficios de patrocinios y stand

miércoles, 21 de enero de 2026

No.	Descripción del beneficio	Patrocinio		C. Comercial
		Oro	Plata	Estand
1	Estand de 18 mts² en área de exhibición durante los 2 días del evento, <i>ubicación preferencial</i>			
2	Estand de 12 mts² en área de exhibición durante los 2 días del evento, <i>ubicación preferencial</i>	x		
3	Estand de 6 mts² en área de exhibición durante los 2 días del evento		x	X
5	Logo de la empresa en las siguientes piezas promocionales del evento que aplique al momento de firmar contrato (mantas, flyers, pautas en redes sociales, etc.) en área de patrocinadores	x	x	
6	Presentación de spot promocional de la empresa (máximo 30 seg.) antes del coffe break o almuerzo. Entrega material 15 días antes del evento	x		
7	Gafetes FULL ACCES para acceso a los dos días del evento	7	4	2
8	Gafetes APOYO STAND para acceso a los dos días del evento	2	2	1
9	Presencia de marca en cuaderno promocional del evento con distinción de patrocinador	x	x	
10	Visibilidad en pantallas de ceremonia inaugural y conferencias	Ubicación preferencial	x	
11	Anuncio de página completa en el cuaderno oficial del evento	Ubicación preferencial	x	
12	Anuncio de 1/4 página completa en el cuaderno oficial del evento	Ubicación preferencial		
13	Inclusión de datos en directorio virtual del evento como empresa expositora	x	x	x
14	Logotipo de la empresa en la página Web del evento/1 año	x	x	x
15	Inclusión de material promocional de la empresa en bolsa para asistentes. Material proporcionado por la empresa	x		

16	Visibilidad de su marca en table tents de coffee breaks y almuerzos	x	x	
17	Visibilidad de marca en banners proporcionados por la empresa en el area de almuerzos	5 banners		
18	Exclusividad de presencia de marca en bolso promocional de participantes			
19	Presencia de marca en área de Registro y Entrada (incluidas dentro de los formatos del evento)			
20	Exclusividad de presencia del logo de la empresa en cintas de gafetes con distinción de patrocinador			
21	Exclusividad de presencia del logo de la empresa en cartulinas de gafetes con distinción de patrocinador			
22	Exclusividad de presencia de marca en el coctel/fiesta de cierre del evento			
23	Exclusividad presentación de spot promocional de la empresa (maximo 30 seg.) en el coctel de cierre. Material proporcionado por el cliente entregado 15 días antes del evento			
24	Visibilidad de su marca en table tents coctel de cierre			
25	Exclusividad de presencia del logo de la empresa en brazzaletes de los asistentes con distinción de patrocinador	x		
26	Exclusividad de presencia del logo de la empresa en lapiceros con distinción de patrocinador	x		
27	Listado de asistencia con más de 200 participantes del Simposio, nacionales e internacionales	x	x	
Total de beneficios		17	11	5